



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ за январь-февраль 2024 года

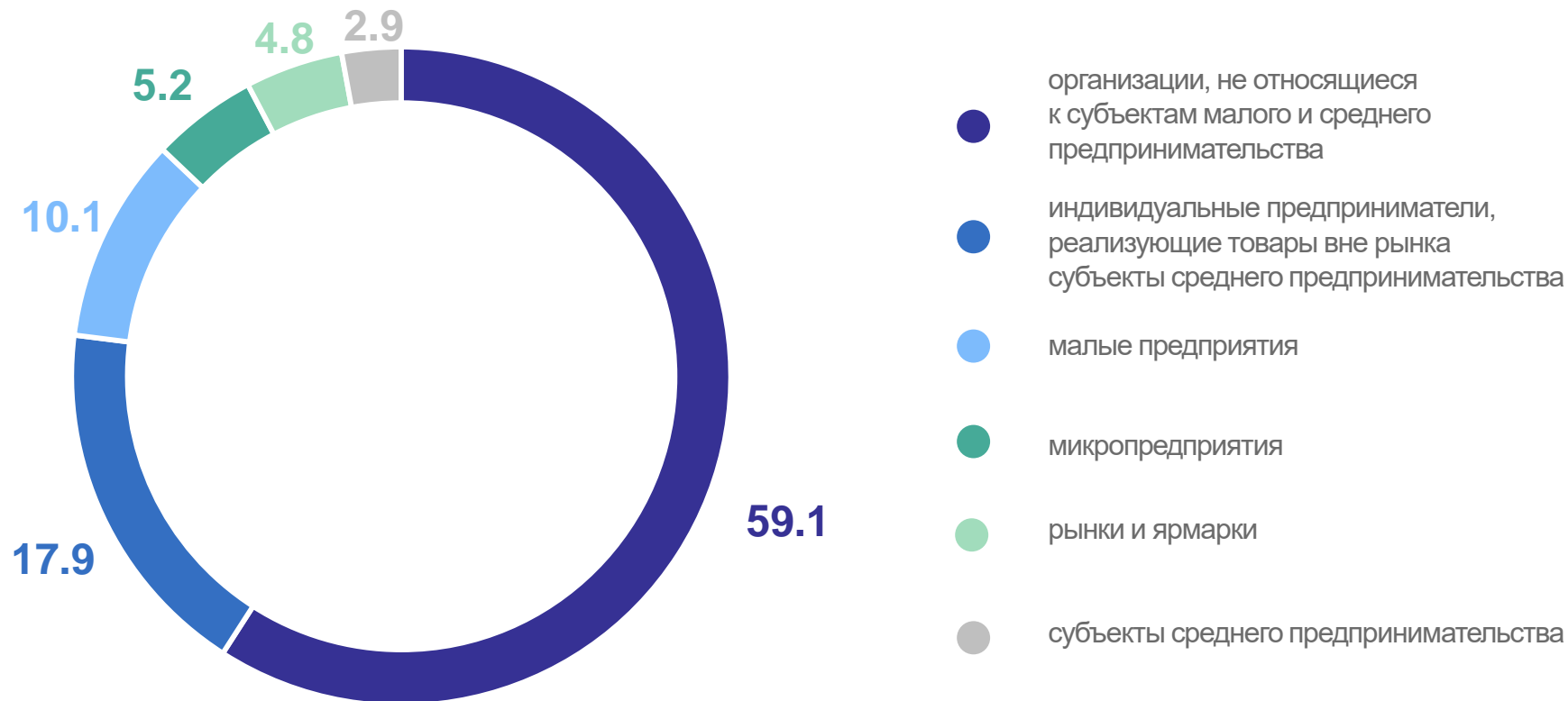
03.04.2024

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Структура формирования оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов | 3 |
| Динамика оборота розничной торговли и индексы физического объема | 4 |
| Удельный вес пищевых продуктов и непродовольственных товаров в общем объеме оборота розничной торговли | 5 |
| Товарные запасы в организациях розничной торговли и обеспеченность товарными запасами | 6 |
| Сеть объектов розничной сети и предприятий общественного питания | 7 |
| Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам | 8 |
| Динамика оборота общественного питания и индексы физического объема | 9 |
| Индексы физического объема розничной торговли и общественного питания в Приволжском федеральном округе | 10 |
| Розничная продажа пищевых продуктов и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года | 11 |
| Розничная продажа непродовольственных товаров и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года | 12 |

СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

за январь-февраль 2024 года, в % к итогу



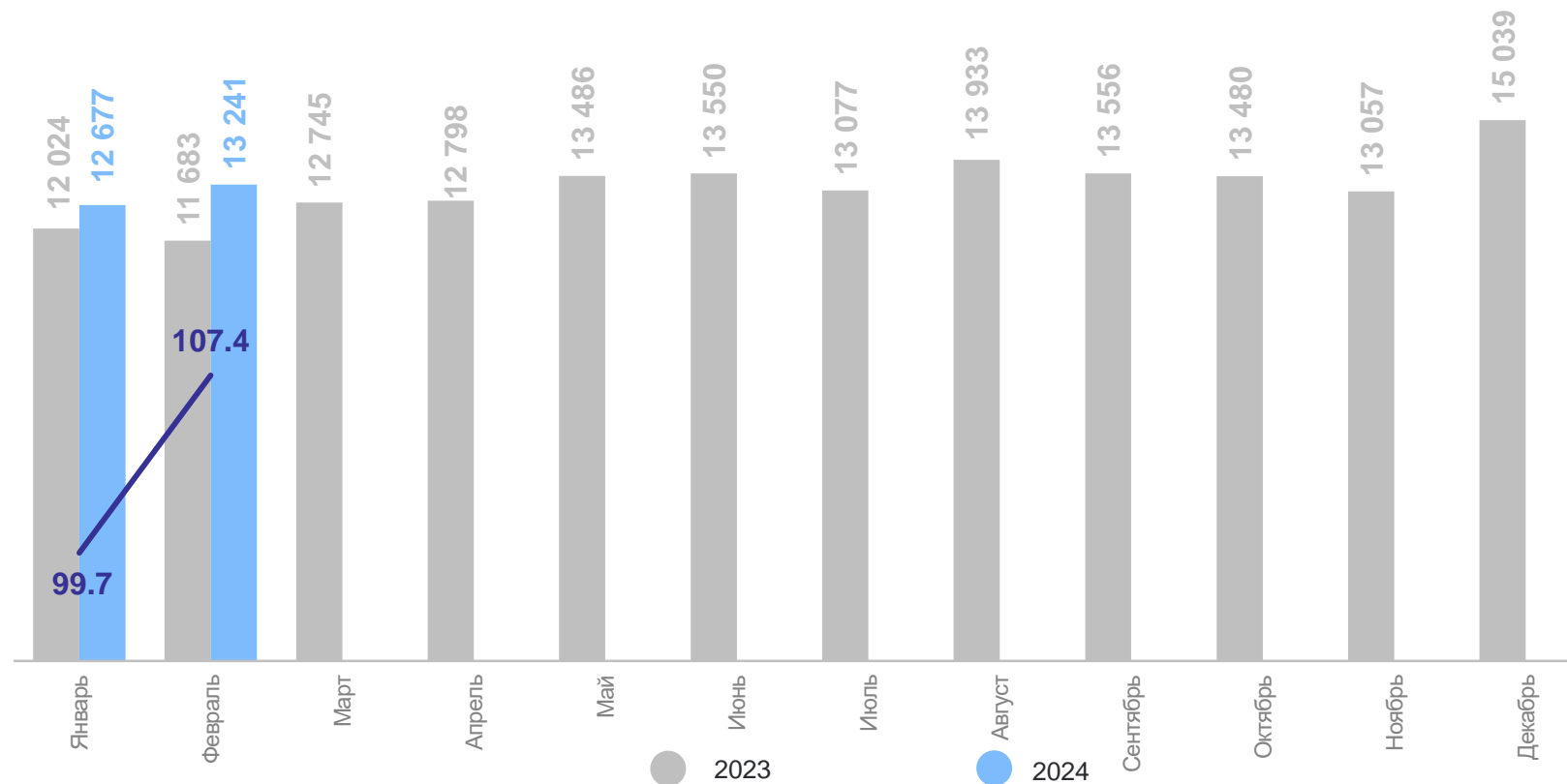
ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

МОРДОВИЯСТАТ

январь-февраль
2024 года

25 918,3
млн рублей

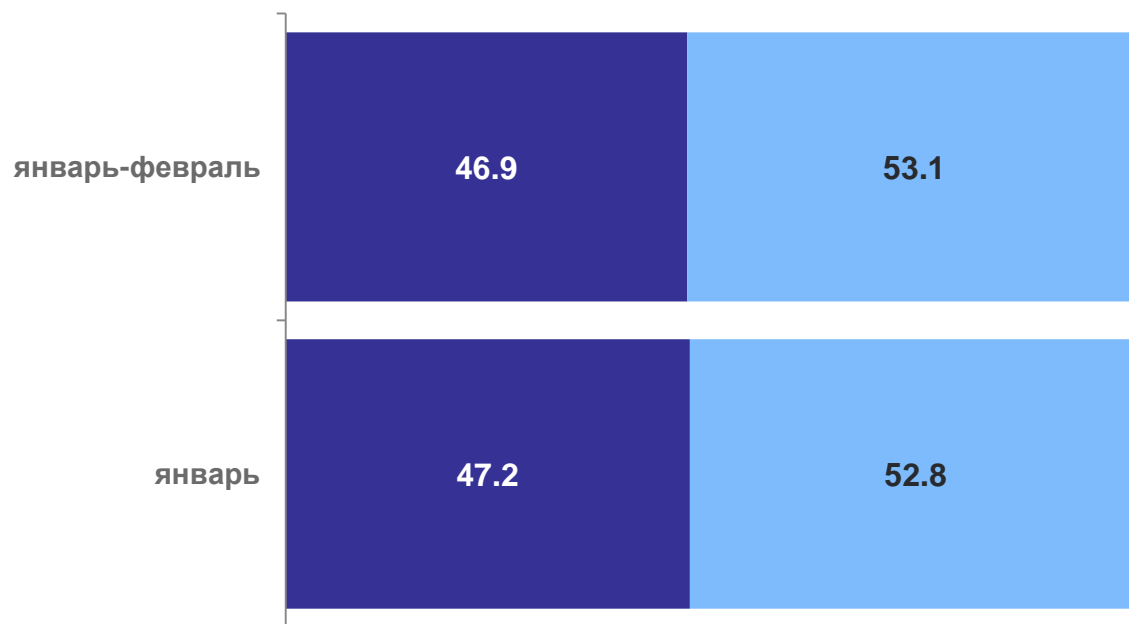
103,5%
ИФО
к январю-февралю 2023 года



УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

МОРДОВИЯСТАТ

в % к общему обороту розничной торговли



● Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

● Непродовольственные товары

ЯНВАРЬ - ФЕВРАЛЬ 2024 года

Пищевые продукты,
включая напитки,
и табачные изделия **12 144,0**
млн рублей

Непродовольственные
товары **13 774,3**
млн рублей

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 1 МАРТА 2024 ГОДА

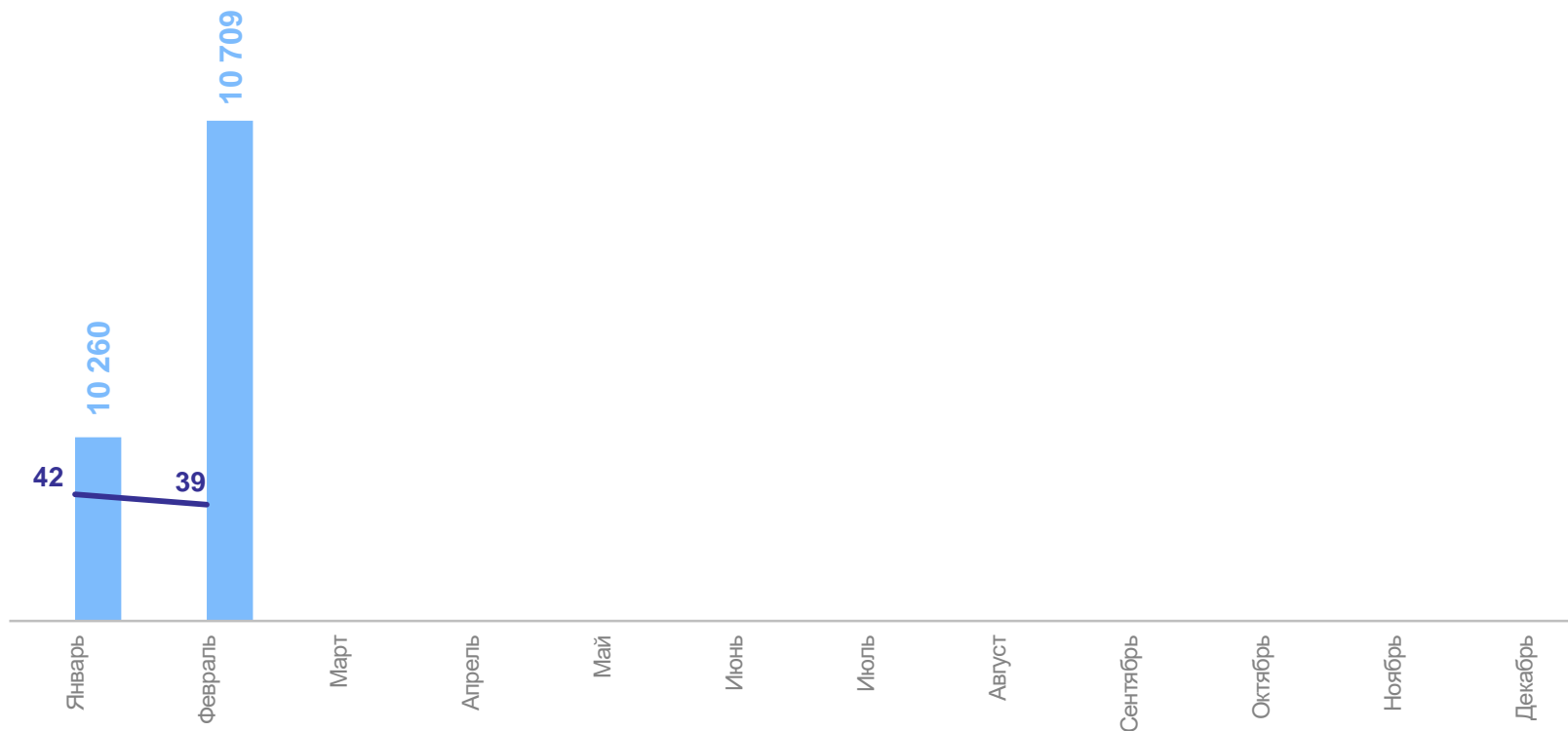
на конец февраля
2024 года

10 709

млн рублей

39

дней



СЕТЬ ОБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В 4 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА

по данным формы №1-ТОРГ(МО), единиц

МОРДОВИЯСТАТ

| | | | | | | | |
|-------|--------------|-----|---|-------|----------------------------|-----|---|
| 16 | Гипермаркеты | 938 | Специализированные непродовольственные магазины | 265 | Аптеки и аптечные магазины | 388 | Рестораны, кафе, бары |
| 171 | Супермаркеты | 505 | Специализированные продовольственные магазины | 168 | Аптечные киоски и пункты | 423 | Столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий |
| 1 967 | Минимаркеты | 234 | Павильоны, палатки, киоски | 1 117 | Прочие магазины | 65 | Столовые, закусочные |

ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

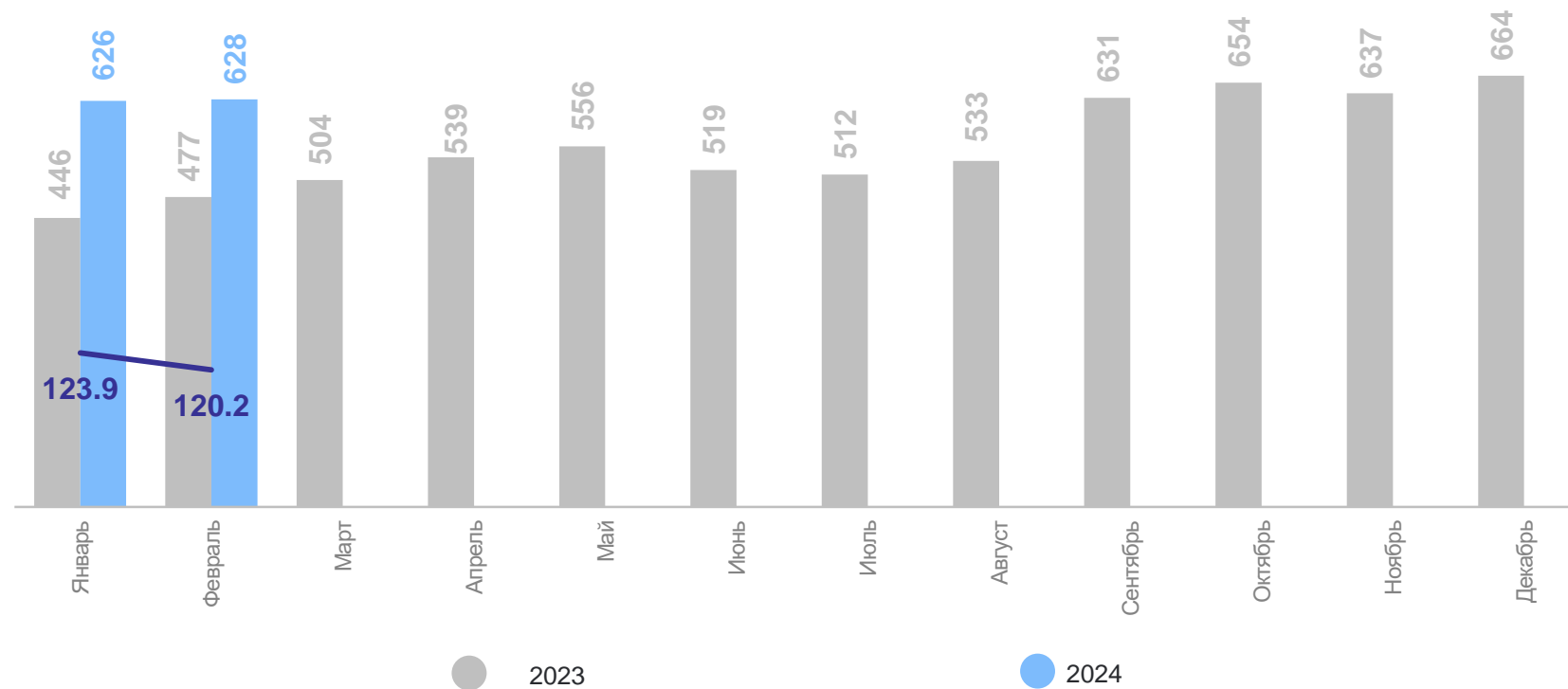
январь-февраль
2024 года

1 254,0

млн рублей

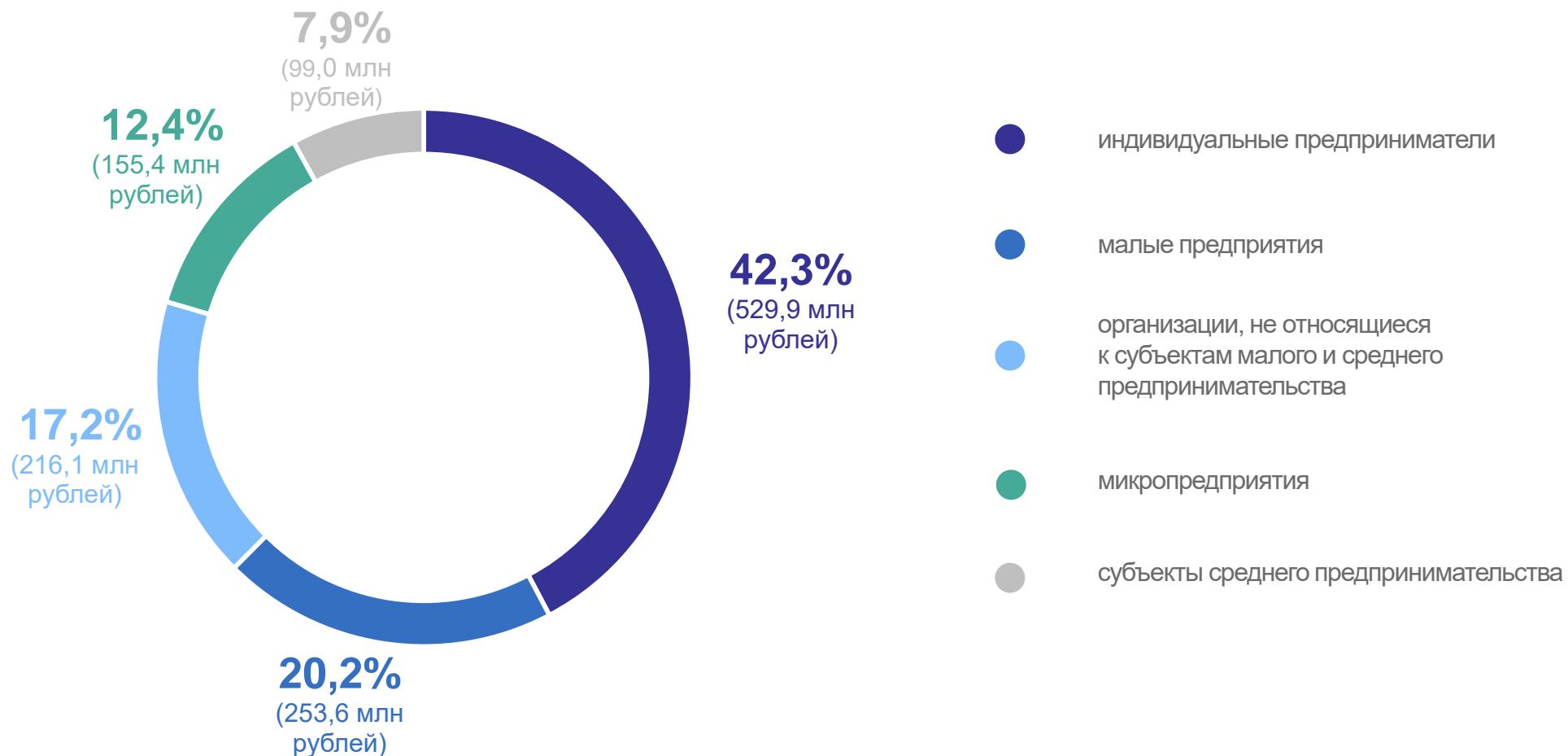
120,2%

ИФО
к январю-февралю 2023 года



СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

за январь-февраль 2024 года, в % к итогу



ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

МОРДОВИЯСТАТ

в сопоставимых ценах за январь-февраль 2024 года

| | Значение показателя по территории, в % | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|---------------|-------------------|-----------------------|----------------------|--------------------|-------------------|---------------------|---------------------|
| | Республика Башкортостан | Республика Марий Эл | Республика Мордовия | Республика Татарстан | Удмуртская Республика | Чувашская Республика | Пермский край | Кировская область | Нижегородская область | Оренбургская область | Пензенская область | Самарская область | Саратовская область | Ульяновская область |
| Индекс физического объема оборота розничной торговли к январю-февралю 2023 | 115.4 | 108.1 | 103.5 | 110.0 | 111.6 | 111.9 | 98.4 | 105.4 | 109.1 | 106.8 | 114.5 | 110.2 | 107.3 | 106.7 |
| Индекс физического объема оборота общественного питания к январю-февралю 2023 | 116.4 | 99.2 | 120.2 | 107.9 | 124.4 | 107.6 | 110.6 | 104.8 | 126.1 | 84.7 | 97.9 | 106.2 | 103.7 | 100.5 |

РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

за январь-декабрь 2023 года

МОРДОВИЯСТАТ

| | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-----------|-------------|--------|---|------------------------------|-----------|-------------|--------|---|
| Мясо и мясные продукты | 9 483 721 | тыс. рублей | 108,0% | ↑ | Соль | 66 771 | тыс. рублей | 104,6% | ↑ |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 2 685 752 | тыс. рублей | 114,1% | ↑ | Мука | 438 861 | тыс. рублей | 110,5% | ↑ |
| Пищевые масла и жиры | 2 918 308 | тыс. рублей | 112,2% | ↑ | Крупа | 728 281 | тыс. рублей | 117,2% | ↑ |
| Молочные продукты | 8 511 798 | тыс. рублей | 109,6% | ↑ | Макаронные изделия | 770 093 | тыс. рублей | 122,0% | ↑ |
| Яйца | 848 851 | тыс. рублей | 109,7% | ↑ | Хлеб и хлебобулочные изделия | 5 260 741 | тыс. рублей | 111,7% | ↑ |
| Сахар | 965 463 | тыс. рублей | 100,8% | ● | Свежий картофель | 279 253 | тыс. рублей | 96,9% | ↓ |
| Кондитерские изделия | 6 571 023 | тыс. рублей | 115,9% | ↑ | Свежие овощи | 2 330 134 | тыс. рублей | 103,6% | ↑ |
| Чай, кофе, какао | 1 761 455 | тыс. рублей | 115,7% | ↑ | Свежие фрукты | 3 012 890 | тыс. рублей | 106,5% | ↑ |

● Повышение ● Понижение ● Без изменений

РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

МОРДОВИЯСТАТ

за январь-декабрь 2023 года

| | | | | | | | | | |
|--|-----------|-------------|--------|---|-----------------------------------|------------|-------------|--------|---|
| Игры и игрушки | 1 489 017 | тыс. рублей | в 2,0р | ↑ | Мужская, женская и детская одежда | 9 258 655 | тыс. рублей | 153,0 | ↑ |
| Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла | 3 441 742 | тыс. рублей | 107,3% | ↑ | Обувь | 3 432 738 | тыс. рублей | 197,2 | ↑ |
| Мебель | 862 034 | тыс. рублей | 103,7% | ↑ | Строительные материалы | 2 177 684 | тыс. рублей | 109,4% | ↑ |
| Бытовые электротовары | 2 767 008 | тыс. рублей | 111,1% | ↑ | Лекарственные средства | 7 289 796 | тыс. рублей | 94,0% | ↓ |
| Аудио- и видеотехника | 1 157 083 | тыс. рублей | 131,9% | ↑ | Дизельное топливо | 5 666 283 | тыс. рублей | 105,6% | ↑ |
| Компьютеры | 1 016 729 | тыс. рублей | 118,1% | ↑ | Газовое моторное топливо | 1 480 332 | тыс. рублей | 95,0% | ↓ |
| Мобильные телефоны | 1 419 952 | тыс. рублей | 111,4% | ↑ | Бензины автомобильные | 11 417 212 | тыс. рублей | 107,6% | ↑ |
| Книги | 176 196 | тыс. рублей | 155,2% | ↑ | Автомобили легковые | 3 491 966 | тыс. рублей | 101,1% | ↑ |

● Повышение ● Понижение ● Без изменений